

TURVAMARKKINAT

MEDIAKORTTI 2018



ASIAANTUNTIJALEHTI, JOTA TODELLA LUETAAN*

Turvallisuus & Riskienhallinta -lehti on Suomen ainoa yritysten ja yhteiskunnan turvallisuuteen sekä riskienhallintaan erikoistunut asiantuntija- ja hyötylehti. Se on maassamme **ainut väylä, jonka avulla voit tavoittaa turvallisuus- ja riskienhallinta-asioista ostopäätökset tekevät ammattilaiset.**

Lehden artikkelit kertovat asiantuntevasti yritysturvallisuuden sekä yhteiskunnan turvallisuuden **ratkaisuksista.**

Painopisteet ovat turvallisuusteknologia ja -palvelut, tieto- ja kyberturvallisuus, tietosuoja, palontorjunta, työturvallisuus, turvallisuuskoulutus, lainsäädäntö, turvallisuuden ja kriminologian tutkimukset, innovaatiot, uutiset, ihmiset ja tapahtumat.

Ostajien ja myyjien edullinen kohtaamispaikka. Vuonna 2018 markkinapaikat ovat tarjolla ensi kertaa uudella sarja-alennuksella! TurvaMarkkinoilla mainostaminen on tehokas tapa näkyä vaikkapa kaikissa vuoden 2018 lehdissä. Säännöllinen ja pitkäkestoinen näkyminen auttavat myyjiä pysymään ostajien mielessä läpi vuoden.

Lehti tavoittaa päättäjät *

- Keskimäärin **14.800** lukijaa, joista ostopäätösprosesseissa joko itsenäisinä päättäjinä tai tiimien asiantuntijoina on **79 %** lukijoista. Lehti onkin todellinen päätöstentekijöiden hyötylehti!
- Keskimääräinen painos **5.900** kappaletta, ja jokaista lehteä lukee keskimäärin **2,5** henkilöä.
- Lehteä lukevat päättäjät yrityksissä, valtion laitoksissa, kunnissa ja yhdistyksissä.
- **93 %** lukijoista säilyttää kaikki lehdet, kiinnostavimmat lehdet tai laittaa lehden kiertoon.
- **74 %** palaa lehden ääreen vielä senkin jälkeen, kun on sen kerran lukenut, **43 %** palaa lehden pariin kaksi kertaa, yli **30 %** palaa lehden pariin kolme kertaa tai sitä useammin.
- **84 %:**n mukaan mainoksilla on vaikutusta ostopäätöksiin.
- **Yli 95 %** lukijoista haluaa lukea asiat painetusta printtilehdestä.

* Tutkimusyhtiö Innolink Research Oy

Jokaisella lehdellä ylimääräisiä täsmäjakeluita Kaikilla vuonna 2018 ilmestyvällä kuudella lehdellä on tilaajapohjainen jakelunsa lisäksi huikeita ylimääräisiä kohdennettuja täsmäjakeluita. Näin lehti tekee turvallisuusratkaisuja tutummiksi entistä laajemmalle kohderyhmälle. Katso sivua 2.



TURVAMARKKINAT



Mainosten koot

Lehden koko A4
4-värinen



1/2 sivua
pysty L 90 x K 265 mm
vaaka L 180 x K 120 mm

1/4 postikortti
L 90 x K 120 mm



1/8 suorakulma
L 90 x K 58 mm

1/16 pikkukulma
L 43 x K 58 mm

Tekniset tiedot

Linjatiheys: 60 l / cm

Sidonta: liimasidottu (**HUOM! Uutta**)

Painomenetelmä: offset

Painopaikka: Punamusta Oy, Joensuu

Takakannen mainoksessa huomioitava osoitetulostuksen vaatima tila ylälaudassa
30 mm

Muuta huomioitavaa: ilmoituksiin vähintään 3 mm leikkuuvarat

Aineistotoimitukset

paula.koskivirta@turvallisuus.com

Aineistomuoto: painovalmis pdf

TURVALLISUUS & RISKIENHALLINTA -lehti Kustantaja / mainostilan myynti

Turvallisuuden ja Riskienhallinnan (T&RH)

Tietopalvelu Oy

Business Center Colosseum, Rajatorpantie 8,

PL 44, 01600 Vantaa

www.turvallisuus.com

MAINOSTILAN MYYNTI

Kia Kangas

puhelin 040 843 9595

kia.kangas@turvallisuus.com

Paula Koskivirta

puhelin 040 584 0212

paula.koskivirta@turvallisuus.com

Timo Lahtinen

puhelin 050 594 2718

timo.lahtinen@turvallisuus.com

Nro Ilmestyy Varaus Aineisto Ylimääräinen jakelu

Nro	Ilmestyy	Varaus	Aineisto	Ylimääräinen jakelu
1/2018	28.2.	12.2.	16.2.	pelastuslaitokset, rajavartiolaitoksen ja tullin toimipisteet, poliisilaitokset, yleisötilojen, kuten lentokenttien, juna-asemien, jäähallien ja stadioneiden turvallisuudesta vastaavat päättäjät
2/2018 *	30.4.	9.4.	16.4.	yli 3.000:n Suomen suurimman yrityksen turvallisuudesta vastaavat johtajat ja muut tärkeät johtotason sidosryhmät viranomaisissa ja kunnissa
3/2018	15.6.	28.5.	1.6.	rahoituslaitokset, vakuutusyritykset ja -meklarit, kauppakeskukset, huoltovarmuuskriittiset yritykset ja toimijat, mm. huoltovarmuuspoolit, energia-, sähkö- ja telealan yritykset
4/2018	3.9.	11.8.	18.8.	Messuvieraat: Turvallisuus-messut , Tampere, Messu- ja Urheilukeskus, 11.-13.9.2018, FinnBuild-messut , Messukeskus,Helsinki, 10.-12.10.2018; samaan aikaan Cyber Security Nordic 2018 -tapahtuma Muu kohdennettu ylimääräinen jakelu: rakennusalan työsuojelupäälliköt ja ammatti-isännöitsijät
5/2018	31.10.	9.10.	17.10.	keskisuurten yritysten kiinteistöpäälliköt, sähkö-, tele- ja turvallisuussuunnittelijat, puolustusvoimien eri toimipisteet, vankilat, käräjäoikeudet, pk-yritysten tuotekehitystiimit, koulutuslaitokset
6/2018	17.12.	21.11.	28.11.	kiinteistömanagement-yhtiöt, korjausrakennuttajayritykset, aluehallintovirastot AVI:t, ELY-keskukset, kuntien ja kaupunkien johtajat, kansanedustajat, ministeriöiden kansliapäälliköt

* HUHTIKUUN LEHEMME ON **TURVALLISUUSJOHTAMISEN ERITYISNUMERO**

Artikkeliesimerkkejä sisällöstä: turvallisuusjohtamista tukeva koulutus, case-esimerkkejä turvallisuusjohtamisesta ja turvallisuusjohtamisen välineistä ja työkaluista eri toimialoilta, palo- ja pelastustoimesta, poliisista, yksityiseltä turvallisuusalalta. Lisäksi turvallisuusjohtamista tukevia innovaatioita, teknologiaa ja palveluita. Mainostajille tämä lehti on poikkeuksellisen laaja ja tehokas väylä esitellä omaa tarjoamaansa suoraan eri toimialojen johtotason päättäjille.

Hinta €

1/2 sivua 1100 € | 1/4 postikortti 870 € | 1/8 suorakulma 460 € | 1/16 pikkukulma 310 €

Hinnat sarja-alennuksin

- 1 kpl mainoksia **1:ssä** lehdessä, alennus **0 %**
- 2 kpl mainoksia **2:ssä** eri lehdessä, ale **15 %**
- 3 kpl mainoksia **3:ssä** eri lehdessä, ale **20 %**
- 4 kpl mainoksia **4:ssä** eri lehdessä, ale **35 %**
- 5 kpl mainoksia **5:ssä** eri lehdessä, ale **40 %**
- 6 kpl mainoksia 6:ssä** eri lehdessä, ale **50 %**

Esimerkkilaskelmia sarja-alennetuista hinnoista

1/2 sivun mainos 3:ssa eri lehdessä, 3 x 1.100 € = 3.300 € miinus 20% = nettohinta **2.640 €**
1/2 sivun mainos 6:ssa eri lehdessä, 6 x 1.100 € = 6.600 € miinus 50% = nettohinta **3.300 €**

1/4 sivun mainos 3:ssa eri lehdessä, 3 x 870 € = 2.610 € miinus 20% = nettohinta **2.088 €**
1/4 sivun mainos 6:ssa eri lehdessä, 6 x 870 € = 5.220 € miinus 50% = nettohinta **2.610 €**

1/8 sivun mainos 3:ssa eri lehdessä, 3 x 460 € = 1.380 € miinus 20% = nettohinta **1.104 €**
1/8 sivun mainos 6:ssa eri lehdessä, 6 x 460 € = 2.760 € miinus 50% = nettohinta **1.380 €**

1/16 sivun mainos 3:ssa eri lehdessä, 3 x 310 € = 930 € miinus 20% = nettohinta **744 €**
1/16 sivun mainos 6:ssa eri lehdessä, 6 x 310 € = 1860 € miinus 50% = nettohinta **930 €**

Hintoihin lisätään ALV 24%